

第一单元 生活与消费

第1课 神奇的货币

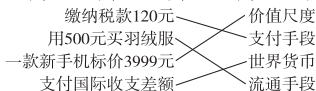
【自主扫描 熟悉脉络】

主干构建

- ①交换 ②使用价值 ③价值 ④一般等价物 ⑤价值尺度 ⑥流通手段
⑦国家 ⑧流通中所需要的货币量 ⑨资信状况 ⑩取款 ⑪结算 ⑫转账
⑬现金 ⑭国际 ⑮兑换 ⑯人民生活 ⑰世界金融

自主查疑

1. (1)✓ (2)✓ (3)× (4)× (5)× (6)× (7)×
2.



【核心突破 科学探究】

考点一

知识整合

【分析】①货币量 ②货币供应量

命题探究

典例1 D 【解析】本题考查商品的基本属性的知识,考查学生对材料的解读、分析和对知识的运用能力。商品的使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性,开展质量提升行动,是因为商品的质量与商品的使用价值密切相关,而商品的使用价值是价值的物质承担者,③④符合题意;社会必要劳动时间是衡量商品价值量的天然尺度,①说法错误;价值是交换价值的基础,交换价值由价值决定,②说法错误。

训练1 A 【解析】本题考查商品的基本属性。手机功能越来越强大,具有综合性优势,功能单一的电子产品被逐渐淘汰,①正确;消费者购买商品的目的是获得商品的使用价值,②正确;功能相同的商品才会相互替代,③说法错误;商品使用价值的大小与替代品无关,④说法错误。

典例2 C 【解析】本题以信用卡消费为切入点,旨在考查学生提取材料信息和运用知识的能力。由材料可知,笔记本电脑标价8000元,此时货币执行的是价值尺度职能;小夏花8000元购买了笔记本电脑,此时货币执行的是流通手段职能;小夏通过银行偿还消费款,此时货币执行的是支付手段职能。故本题选C。

训练2 D 【解析】货币的职能有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币。商品的标价、“值多少钱”体现货币执行价值尺度职能;在一手交钱、一手交货的交易中,货币充当商品交换的媒介,执行的是流通手段职能;随着赊账买卖的产生而出现的是支付手段职能;货币在世界市场上购买外国商品、支付国际收支差额等,执行的是世界货币职能。材料中的“3000元”“3788元”“1200元”“150元”体现的货币职能分别是流通手段、价值尺度、流通手段、支付手段,D符合题意。

典例3 A 【解析】本题考查通货膨胀的有关知识,考查学生获取和解读信息、调动和运用知识的能力。产能利用率不足使产能过剩,从而导致企业投资萎缩、失业率上升,进而引起消费低迷、消费品过剩,导致社会总供给大于社会总需求,所以传导路径为:①→④→②→③。

训练3 A 【解析】本题考查货币的供应量。2019年该国的社会财富总额是200亿元 $\times(1+20\%)=240$ 亿元,由于货币的流通次数为5次,因此流通中实际需要的货币量是240亿元 $\div 5=48$ 亿元。但是如果仍按照2018年的货币量进行供应的话,2019年该国实际供应的货币量是200亿元 $\div 4=50$ 亿元。因此2019年该国货币供应量多于流通中所需要的货币量,会导致物价上升,货币的购买力下降,故答案选A。

考点二

知识整合

【答案】①贬值 下降 ②汇率变动

命题探究

典例1 A 【解析】本题考查汇率变动带来的影响,考查学生对材料的解读、对知识的理解能力。美元指数持续上涨,该国面临通货膨胀压力,说明美元升值,该国货币贬值,此时该国进口原材料成本上升,导致生产者购进价格上涨,生产者出厂价格上涨,居民消费价格上涨,故正确的传导过程是①→④→③→②。

训练1 D 【解析】本题考查外汇和汇率。人民币对美元的汇率中间价走高,说明美元升值,人民币贬值。美元升值,会导致中国商品在美国市场的价格下降,有利于中国商品出口美国,A说法错误。若不考虑其他因素,人民币贬值,会导致中国企业在美国投资成本上升,不利于中国企业在美国投资,D说法正确。B、C对美元和人民币币值变化的判断错误。故选D。

典例2 A 【解析】本题考查外汇和汇率,考查学生获取和解读信息的能力、调动和运用知识的能力。人民币纳入SDR货币篮子是因为中国经济实力不断增强,各项数据达到IMF要求,故①正确;人民币纳入SDR货币篮子有利于人民币在全世界的推广使用,是人民币国际化的重要举措,故②正确;IMF将人民币纳入SDR货币篮子,并不能决定美元、欧元等货币的升值或贬值,和我国外汇储备安全性没有必然关系,故③不选;人民币汇率受多种因素共同影响,所以人民币汇率稳定性不一定增强,④错误。

训练2 D 【解析】本题主要考查人民币国际化的知识。人民币国际化是指人民币成为国际上普遍接受的计价、结算及储备货币,有利于增加境外人民币的需求,也有利于扩大进口,故D符合题意;A中“弱化贮藏职能”错误;人民币国际化程度的提升会增加国内货币的供给,可能会造成通货膨胀,进而使得物价提升,故B错误;人民币国际化与提高国内货币政策的灵活性和效果没有直接联系,故C不符合题意。故本题选D。

【时政聚焦 考法精研】

- A 【解析】本题考查货币汇率与币值的变动。由材料可知,相同数量的美元兑换的人民币数量增多,可见美元升值,人民币贬值,故排除B、C;美元升值,中国企业在美国投资成本上升,对美国投资减少,故A正确;人民币贬值,中国商品对美出口价格下降,有利于中国商品出口美国,排除D。
- D 【解析】本题考查结算工具。中国推出以人民币计价、结算的原油期货,这一举措有利于降低我国进口石油成本,增强我国企业盈利能力,提高交易结算效率,推进人民币国际化,①④符合题意;中国推出以人民币计价、结算的原油期货,有利于规避美元汇率风险,但不能主导石油交易秩序,②错误;中国推出以人民币计价、结算的原油期货并没有拓宽石油进口来源,③排除。
- C 【解析】本题考查人民币国际化。材料反映的是我国跨境人民币结算业务金额变化情况,没有涉及我国外贸结构优化升级,①不符合题意。从图示来看,我国2010年9月至2018年9月跨境人民币结算业务金额快速增长,说明人民币国际化进程加快,使我国外贸和投资更加便利化,②③符合题意。材料反映的是我国跨境人民币结算业务金额变化情况,没有涉及我国全面实施市场准入负面清单制度,营商环境不断优化,④不符合题意。
- A 【解析】本题考查辩证法。我国针对客观实际情况,出台相关政策,可见把握了联系的客观性,故①正确;我国实行定向降准、降息政策,可见把握矛盾特殊性,故②正确;材料没有体现主次矛盾和矛盾主次方面,排除③;材料没有体现用全面的观点看问题,排除④。

第2课 多变的价格

【自主扫描 熟悉脉络】

主干构建

- ①供给减少 ②供给增加 ③决定 ④表现 ⑤社会必要劳动时间 ⑥反比
⑦社会必要劳动时间 ⑧等价交换 ⑨价值 ⑩减少 ⑪增加 ⑫生活必需品 ⑬高档耐用品 ⑭替代品 ⑮增加 ⑯减少 ⑰生产要素 ⑱增加 ⑲减少

自主查疑

1. (1)× (2)✓ (3)× (4)× (5)× (6)✓
2. 【提示】价值决定价格,供求影响价格,价格影响供求,这使得价格围绕价值上下波动。

【核心突破 科学探究】

考点一

知识整合

【答案】①减少 上涨 ②提高 上涨 ③价值 增加 提高

命题探究

典例1 B 【解析】本题考查影响价格的因素、价格变动的的影响的知识,考查学生获取和解读信息、调动和运用知识的能力。该国生产新闻纸所用材料废纸20%以上依赖进口,该国限制废纸进口后,由于缺乏原材料,短期内新闻纸的供给量会减少,价格会上涨,B正确。A表示新闻纸供给量增加,与题意不符;C表示该国新闻纸需求量减少,与题意不符;D表示该国新闻纸需求量增加,与题意不符,不选。

训练1 B 【解析】本题考查影响价格的因素。不考虑其他因素,“纠正不合理禁养限养规定”意味着我国猪肉供给量会增多,图示中的供给曲线应向右平移,猪肉价格下降,B正确。A图示中供给曲线向左平移,故A错误。C、D的图示均体现了需求的变动,而题目中没有涉及需求的变动,排除C、D。

典例2 A 【解析】本题以农贸市场上的鸡的价格为背景材料,旨在考查学生分析材料和理解、运用知识的能力。养鸡场的鸡与散养的鸡的价格不同,是因为散养的鸡的养殖成本高,所以材料体现的是价值决定价格,A与之相符;B、C、D体现的是各种因素通过影响供求进而影响价格。

训练2 B 【解析】本题考查影响价格的因素。不同的商品有不同的价值,所以不同的商品有不同的价格,有的高、有的低。供求影响价格,同一商品在不同时期由于供求关系变化,其价格也就不同,有时高、有时低。这两种现象在本质上是不同的,前者是价值在发挥作用,后者是供求在发挥作用,B正确;A、C判断错误,排除;D对原因的分析错误,排除。

典例3 A 【解析】本题以马克思的劳动价值理论为切入点,旨在考查学生图表解读和运用知识的能力。做本题需要正确把握几个关系:社会劳动生产率与单位商品价值量成反比,社会必要劳动时间与单位商品价值量成正比,商品价值总量与社会劳动生产率无关,社会劳动生产率与商品数量成正比。由材料可知,如果生产某种商品的社会劳动生产率提高,在其他条件不变的情况下,生产该商品的社会必要劳动时间会缩短,单位商品价值量会降低,商品数量会增加。但由于商品价值总量与社会劳动生产率无关,故商品价值总量不变。

训练3 C 【解析】该厂商此举并不能提高社会劳动生产率,①排除。商品的价值量是由生产该商品的社会必要劳动时间决定的,与个别劳动时间无关,④不选。由材料中“自主开发”“生产出功能更强、性价比更高的手机”“出货量逆势增长58.4%”可以得出,该厂商依托自主创新提高商品的使用价值,扩大了商品需求;使个别劳动生产率高于社会劳动生产率,获得竞争优势。②③符合题意,故选C。

考点二

知识整合

【答案】①减少 减少 ②减少 增加 ③替代品

命题探究

典例1 C 【解析】本题考查价格变动的的影响的知识,考查学生对材料的解

读、分析和对知识的运用能力。对于同一商品,老客户和新客户的需求弹性是不一样的,一般来说,老客户的需求弹性较小,而新客户的需求弹性较大,因此,同一商品销售给老客户的价格高,而销售给新客户的价格低,C正确;A、B、D不符合题意。

训练 1 A 【解析】 本题考查互补品、互为替代品的相关知识,考查学生获取和解读信息、调动和运用知识的能力。甲商品价格上涨,其需求量会减少,乙的需求也减少,这表明甲与乙是互补品,故①正确,②错误。甲商品价格上涨,其需求量会减少,丙商品的需求增加,这表明甲与丙是替代品,故③正确,④错误。由题中信息看不出乙与丙的关系,故⑤⑥不选。故选 A。

典例 2 B 【解析】 本题以快递市场供给曲线的变化为切入点,旨在考查学生分析曲线图和理解、运用知识的能力。供给曲线从 S 移动到 S',表示的是服务价格未变,服务供给量增加。①③能引起快递市场供给曲线从 S 移动到 S'。②说法错误,如果工资成本上涨,企业管理费用增加,则服务价格会上涨,而曲线图中的服务价格未变;④表示的是随着网购数量增加,快递的需求会增加,这与设问中的“供给曲线”要求不符,排除。

训练 2 A 【解析】 本题考查价格变动对生产经营的影响的有关知识,考查学生获取和解读信息、调动和运用知识的能力。原材料价格上涨导致企业生产成本增加,政府为了保证企业生产采取生产补贴的办法,实际上是在产品价格不变的情况下扩大企业的利润空间,因此企业在产品价格不变的情况下会增加生产,供给曲线应向右移动,所以 A 符合题意。B 表示供给减少,不符合题意;C、D 中的产品价格均发生了变化,不符合题意。

【时政聚焦 考法精研】

- 1. A** 【解析】 本题考查替代品需求。保障房和商品房互为替代品,政府采取措施增加保障性住房,利于减少商品房的购买需求,抑制房价过快上涨,A 是正确的,B 是错误的。C 说法错误。D 与题旨构不成因果关系,排除。
- 2. B** 【解析】 本题考查价格变动的影响。房价存在下降的预期,意味着房地产商盈利减少,房地产商对商品房土地需求减少,土地价格下降,B 正确;A、C 反映的是供给量的变化,与题意无关,排除;D 反映的是价格不变,需求增加,与题意不符。
- 3. B** 【解析】 本题考查影响价格的因素。若不考虑其他因素,房贷利率下调,会降低购房者的购房成本,购房需求会扩大,B 符合题意。A 不符合题意,图示表示价格上涨,需求减少。C 不符合题意,图示表示价格下降,需求增加。D 不符合题意,图示表示价格不变,需求减少。
- 4. C** 【解析】 本题考查意识的作用。意识活动对事物发展不具有决定作用,排除①;材料没有体现实践是认识的来源和发展动力,排除④;通过各地坚持的商品房市场定位,可见意识活动具有目的性和自觉选择性,故②正确;各地通过落实政策,促进房价下降,可见联系的普遍性,故③正确。

大题突破 1 有关“价格”的命题

解题步骤

经济生活 国内玉米价格下降 对玉米市场可能产生的影响

跟踪训练

【答案】 ①政府要求降低重点国有景区门票价格,说明了国家在门票价格问题上进行必要的市场监管,有利于景区门票价格回归理性。②国有景区所有权属于全体人民,降低其门票价格有利于国有景区回归和体现公益性,满足人民日益增长的美好生活需要,有利于贯彻共享发展理念。③价格变动影响生活消费。降低景区门票价格,有利于扩大旅游消费,优化消费结构,推进消费升级,同时有利于增强消费对经济发展的基础性作用。④价格变动影响生产经营。降低景区门票价格,有利于倒逼相关景区转变经营发展理念,提高服务水平,实现转型升级。

【解析】 本题考查价格变动的影响。通过政府提出降价,可见政府对市场的监管作用。通过广大群众的好评,可见降价有利于满足人民日益增长的美好生活需要,贯彻共享发展理念。降价可以影响人们的生活和生产,所以还应从居民消费需求和旅游景点的经营两个角度来分析。

特色专题 1 经济生活中的函数图像题

例 1 C 【解析】 本题考查供给曲线。解答此题可以遵循以下几个步骤。

一判	粮票退出历史舞台,关键在于粮食供给的增加,所以此题考查供给曲线,A、B 属于需求曲线,故排除
二定	材料中没有涉及粮食价格的变化,可见价格不变
三看	粮票退出历史舞台,原因在于粮食供给量增加
四选	C 表示粮食供给量增加,D 表示粮食供给量减少,故答案为 C

对应训练 1 B 【解析】 本题考查供给曲线。解答此题可以遵循以下步骤。

一判	商品价格与供给量同向变动,B、D 属于供给曲线,A、C 属于需求曲线,排除 A、C
二定	材料只强调关停小煤矿,没有涉及商品价格变动,D 表示价格下降,排除 D
三看	关停小煤矿,会导致煤炭供给量减少,B 表示煤炭供给量减少
四选	依据价格不变,供给量减少,可见答案为 B

例 2 D 【解析】 本题考查需求曲线。解答此题可以遵循以下步骤。

判定曲线	设问要求分析材料中的举措对高价进口抗癌药市场产生的影响,可见此题考查需求曲线,A 属于供给曲线,排除
价格变动	材料没有涉及高价进口抗癌药价格变化,可见价格不变,排除 B
需求变动	国产药上市,高价进口抗癌药需求会减少,排除 C
找出答案	依据价格不变,需求减少,答案为 D

对应训练 2 A 【解析】 本题考查需求曲线。解答此题可以遵循以下步骤。

判定曲线	价格与需求呈反向变动关系,B 表示价格与需求呈正向变动关系,排除 B
------	------------------------------------

(续表)

价格变动	消费税提高,香烟的价格会上涨,A 表示价格上涨,C、D 表示价格不变,排除 C、D
需求变动	由于香烟价格上涨,其需求量会减少
找出答案	依据香烟价格上涨,需求量减少,可知答案为 A

例 3 A 【解析】 本题考查影响价格的因素,属于复合曲线。解答此题把握以下几个步骤。

依据材料找关系量	铁矿石需求增加,企业生产扩大,未来价格可能下降
解读选项中关系量	A 图示表示需求增加,供给增加,价格下降;B 图示表示需求增加,价格上涨;C 图示表示供给增加,价格下降;D 图示表示供给减少,需求增加,价格上涨
对应找出相应答案	A 体现了需求增加,供给增加,价格下降,故答案为 A

对应训练 3 D 【解析】 本题属于复合曲线。解答此题遵循以下步骤。

依据材料找关系量	养老服务需求增加,供给增加,引发价格变动
解读选项中关系量	A 图示表示供给增加,需求不变;B 图示表示需求增加,供给不变;C 图示表示需求增加,供给减少,价格上涨;D 图示表示需求增加,供给增加,价格保持稳定
对应找出相应答案	依据材料信息,养老服务需求增加,需要增加供给,保持价格稳定,可知答案为 D

例 4 C 【解析】 本题考查需求弹性曲线。*b* 属于高档耐用品需求弹性曲线,*a* 属于生活必需品需求弹性曲线。鸡蛋属于生活必需品,①中情况符合曲线*a*,排除①。大米属于生活必需品,②中情况符合曲线*a*,故②正确。轿车和黄金都属于高档耐用品,③④中情况符合曲线*b*,排除③,选择④。

对应训练 4 B 【解析】 本题考查需求弹性曲线。图(a)属于高档耐用品需求弹性曲线,图(b)属于生活必需品需求弹性曲线。由手机的需求曲线变化可知,手机由高档耐用品变为生活必需品,故②正确,排除④。由于手机成为生活必需品,其需求量会比以前有所增加,可见其互补品需求量会增加,其替代品需求量会减少,排除①、③。

例 5 A 【解析】 本题考查相关商品需求曲线。甲乙为互补品,可见甲商品的价格与乙的需求量呈反向变动,甲商品价格下降,会导致乙商品的需求量增加。A 表示甲商品价格下降,乙商品需求增加,故答案为 A。B 表示价格上涨,需求减少,C、D 表示价格不变,排除 B、C、D。

对应训练 5 D 【解析】 本题考查相关商品需求曲线。高铁和汽车客运互为替代品,杭黄高铁的开通极大满足了人们的出行需求,在不考虑其他因素的情况下,杭黄高铁开通,人们会减少对沿线城市汽车客运的需求量,D 正确且符合题意;一般情况下,价格与需求呈反相关,A、C 图示错误;B 反映的是沿线城市汽车客运的需求量增加,与题意不符,排除。故本题答案选 D。

例 6 C 【解析】 本题考查均衡价格曲线。供给与价格成正方向变化,需求与价格成反方向变化。为了防止因粮食价格过低,影响粮食的供给,国家对农产品规定的支持价格应该高于其供求平衡点的价格,这样才能有效保障粮食供给,*P₁* 点应该是农产品的支持价格,*Q₁* 是供给数量。故选 C。

对应训练 6 B 【解析】 本题考查限制价格。限制价格一般要低于均衡价格,规定限制价格是为了限制某些生活必需品的价格上涨,保障消费者的合法权益,但不利于抑制需求,可能会造成浪费,故①④正确。限制价格是控制价格上涨的,不利于生产者扩大生产,排除②。此题强调对价格的限制,与财政支出无关,排除③。

第 3 课 多彩的消费

【自主扫描 熟悉脉络】

主干构建

①基础 ②贷款 ③发展资料 ④从众 ⑤求异 ⑥攀比 ⑦求实 ⑧量入为出 ⑨避免盲从 ⑩保护环境 ⑪勤俭节约

自主疑难

1. (1)✓ (2)✓ (3)× (4)× (5)× (6)×

2. [提示] ①收入是消费的基础和前提;②居民消费结构随着经济的增长、居民收入的变化而变化;③消费心理影响消费行为。

【核心突破 科学探究】

考点一

知识整合

[答案] ①收入 ②生产 ③上涨 ④消费水平

命题探究

典例 1 C 【解析】 本题考查影响消费水平的因素。解答此题注意“量”与“率”的关系。如果增长率是正增长,意味着总量在增加;如果增长率为负增长,意味着总量在减少。材料表明越是高收入家庭,食品支出在家庭消费中占的比重越低,教育文化娱乐消费占比越高,①④正确。材料未体现恩格尔系数下降,也未体现消费心理对消费行为的影响,②③排除。

训练 1 B 【解析】 本题考查影响消费的因素。经济发展水平是影响消费的根本因素,收入是消费的基础和前提,①正确。居民消费变化引起恩格尔系数变化,②排除。城乡差距可能缩小,但不能消除,③错误。城乡居民消费观念是影响消费的因素,④符合题意。

典例 2 A 【解析】 本题考查生产与消费、影响消费水平的因素的知识,考查学生获取和解读信息、调动和运用知识的能力。从最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率及增幅可以看出,消费成为拉动经济增长的首要因素。从基本必需品消费支出占比下降、通信器材类和化妆品类的消费支出增长可以看出,居民消费结构改善,恩格尔系数下降。①②符合题意。材料不反映消费品供给及产业结构的变化情况,③与题意不符;材料反映出居民消费结构进一步改善,但未体现居民消费趋于理性,④与题意不符。正确选项为 A。

训练2 B 【解析】本题考查恩格尔系数的相关知识。由图示可知,改革开放以来,我国城镇居民家庭 and 农村居民家庭的恩格尔系数不断下降,反映了我国居民消费结构在不断升级,也说明我国经济发展水平在不断提高,因为经济发展水平是影响消费水平的根本性因素,①④符合题意;图示未反映我国居民的消费方式发生变化,也不能反映我国物价总体水平呈下降趋势,②③不符合题意。

考点二

知识整合

【答案】①量入为出 理性消费 ②资源浪费

命题探究

典例1 D 【解析】本题以新的消费群体的出现为背景材料,旨在考查学生分析材料和理解知识的能力。本题考查影响消费的心理。新的消费群体——试客,通过从网络上索取相关商家的免费试用品,经过仔细试用并与其他使用者相互交流后才决定是否购买,这一消费行为是求实心理主导的消费,D正确;其余选项与材料主旨内容不符。

训练1 C 【解析】题目中没有强调倡导求异心理,排除①;要防止盲目从众消费,排除②;面对个性化、多样化消费,需要引导消费行为,倡导科学理性消费,调整产品结构,提供优质产品和服务,故③④正确。

典例2 A 【解析】小明和小红在买房问题上转变态度,是受到了政府将出台一系列平抑房价的措施这一消息的影响。政府将出台平抑房价的措施,人们预期未来房价会下降,至少很难上涨,因此商品未来价格预期影响了两人在买房问题上的态度。材料并未体现消费者的从众心理、商品未来供给预期、未来收入预期这些因素的影响,排除B、C、D。故本题选A。

训练2 D 【解析】本题以“校园网贷”引发的借贷纠纷为切入点,旨在考查学生获取和解读信息、调动和运用知识的能力。“校园网贷”引发的借贷纠纷甚至债务悲剧也不时见诸媒体,这警示我们要做理性消费者,D符合题意;题目没有涉及求异消费的弊端,A排除;B说法不符合实际,排除;题目没有涉及物质消费和精神消费问题,C排除。

【时政聚焦 考法精研】

1. C 【解析】本题考查消费结构。恩格尔系数下降,并不意味着食品支出总量减少,排除①;材料只体现了城乡居民生活水平的提高,没有涉及城乡居民收入差距,排除③;1978年城镇居民恩格尔系数低于农村居民恩格尔系数,故②正确;2018年农村居民恩格尔系数略高于城镇居民恩格尔系数,故④正确。

第二单元 生产、劳动与经营

第4课 生产与经济制度

【自主扫描 熟悉脉络】

主干构建

①质量和水平 ②创造动力 ③调整和升级 ④劳动力 ⑤国有经济 ⑥主体地位 ⑦个体经济、私营经济和外资经济 ⑧鼓励、支持、引导 ⑨发展不平衡、多层次 ⑩混合所有制经济 ⑪平等 ⑫法律保护

自主查疑

1. (1)× (2)× (3)× (4)× (5)× (6)× (7)× (8)√ (9)× (10)×
2. 【提示】非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分,公有制经济与非公有制经济市场地位平等,公开公平公正参与市场竞争,二者相互促进,共同发展。

【核心突破 科学探究】

考点一

知识整合

【答案】①居民收入 ②社会主要矛盾 ③消费动力 ④生产 基础性

命题探究

典例1 A 【解析】本题考查生产决定消费。“随着网络技术和移动支付技术的发展,网络平台给消费者提供了良好的视频观感体验”体现了信息技术进步→消费方式改变;“网络电视市场规模呈现爆发式增长,企业纷纷增加投入”体现了消费方式改变→供求关系变化;2016年,我国全网上线电影较2015年迅速增加,企业获得了丰厚回报,这体现了供求关系变化→企业效益增加。故A符合题意,B、C、D与题意不符。故选A。

训练1 D 【解析】本题考查消费反作用于生产。打好工业和信息化发展组合拳,会使相关行业获得政策红利,企业健康发展,居民就业扩大,可支配收入增加,进而推动居民消费升级,消费意愿增强,优质产品和服务供需两旺,社会经济活力迸发,④→①→③→②传导正确,D符合题意;A、B、C三项均传导错误。

典例2 D 【解析】网约车、在线短租、共享医疗等新业态的出现改变了人们的衣食住行,这体现了生产决定消费方式,②符合题意;2018年,共享经济市场交易额达2.9万亿元,同比增长41.6%,这表明创新推动了经济的发展,④符合题意;“基于互联网数字技术的共享经济快速发展”体现了技术进步对消费的作用,而不是消费对技术进步的作用,排除①;共享经济市场交易规模巨大、增速快,不能说明经济结构实现了战略性调整,排除③。故本题选D。

训练2 D 【解析】本题考查社会的主要矛盾。中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。通过统筹城乡发展,推动城乡发展一体化,能够解决城乡发展不平衡问题,通过加强社会建设,促进公共服务均等化,可以有效解决发展不平衡问题,②④符合题意;①③所采取的措施不能解决发展不平衡问题。

考点二

知识整合

【答案】①主体 共同发展 ②混合所有制经济 公平竞争 ③国有经济 主导

命题探究

典例1 A 【解析】本题考查我国的基本经济制度及宏观调控的知识。推动中央企业结构调整与重组,有利于推进资源整合,实现国有资本的优化配置,①符合题意。“巩固加强一批、创新发展一批、重组整合一批、清理退出”有利于增强央企活力,不断提高国有经济的控制力和影响力,②符合题意。材料没有涉及提高国有经济在国民经济中的比重,③不符合题意。

2. A 【解析】本题考查消费类型。居民在节假日期间外出旅游,从消费目的角度看,属于享受资料消费,而不属于生存资料消费,①符合题意,排除②。居民在节假日期间外出旅游,从一个角度反映了我国居民消费水平的提高,③符合题意。人们努力工作获得收入是为了更好的生活,不只是为了旅游,④错误。故选A。
3. 【答案】①生产决定消费,收入是消费的基础和前提。国家要贯彻新发展理念,推动经济高质量发展,扩大就业,增加居民收入,让居民有钱花。②居民消费水平不仅取决于当前的收入,而且受未来收入预期的影响。国家要加强市场监管,改善消费环境,完善社会保障体系,让居民敢花钱、花得舒心。③社会总体消费水平的高低与人们收入差距的大小有密切的联系。国家要完善收入分配制度,更加注重社会公平,缩小收入分配差距,提高社会总体消费水平。④消费心理影响消费行为。国家应引导居民树立正确的消费观,倡导科学、理性消费,鼓励适度消费,促进消费健康发展。
4. B 【解析】本题考查联系观。我国通过多种措施,促进消费,可见①正确;我国通过创造条件,促进消费,可见③正确;材料没有涉及意识与客观存在的关系,排除②;正确的认识可以推动实践发展,排除④。

大题突破2 有关“消费”的命题

解题步骤

经济生活 马拉松热 驱动因素

跟踪训练

【答案】①国家推动形成绿色低碳循环发展的新方式,国民经济持续稳定增长是假日经济发展的根本原因。②居民收入的不断增加是假日经济发展的主要原因。③在个性化、多样化消费渐成主流的新常态下,各旅游景点提供了多样化的消费产品。④国家实行科学的宏观调控、整顿旅游市场是假日经济发展的重要前提。⑤消费者追求健康、高品质的生活方式,转变消费观念,在一定程度上推动了假日经济的发展。

【解析】本题考查影响消费水平的因素。通过国民经济快速发展,可见经济发展是假日经济发展的根本原因;材料还体现了居民收入的增长,以及居民个性化、品质化消费需求的增长;通过国家旅游局及有关部门的行为,可见对市场秩序的维护;通过假日经济的发展,可见居民消费观念的转变。

公有制经济是我国国民经济的主体,国有经济在国民经济中起主导作用,④说法错误。故选A。

训练1 C 【解析】本题考查我国的基本经济制度。“三权分置”改革首先带来的是土地产权关系的明晰,所以④在最前;土地产权关系明晰后,促进土地经营权合理流转才能实现土地的适度规模经营,因此②在①前;“三权分置”改革的最终结果是提高农业生产率,③在最后。故C符合题意。

典例2 B 【解析】本题考查我国基本经济制度中的混合所有制经济,考查学生对知识的理解运用能力。国有企业进行混合所有制改革,有利于改善治理结构,提高企业管理水平,有利于激发企业活力,促进资本保值增值,①④正确且符合题意;国有企业进行混合所有制改革并不能控制上下游企业,②说法错误;国有企业进行混合所有制改革并不一定能降低企业经营风险,③错误。

训练2 A 【解析】本题以某地政府的行为为切入点,旨在考查学生解读材料和运用知识的能力。某地政府逐步将一些公益类项目和非运营类项目向社会开放,允许企业参股投资和经营,其主要目的是发挥不同所有制经济的优势,发展公益类项目,提高公益类项目的运营效率,①②正确;③说法错误,市场调节存在缺陷,公共资源的配置不能主要依靠市场,必须加强科学的宏观调控;④中的“国有资本退出机制”说法错误。

【时政聚焦 考法精研】

1. B 【解析】本题考查消费与生产的关系。看演出风靡,演艺项目越发展成为旅游景区或城市吸引游客的重要抓手之一。旅游演艺项目遍地开花,正不断开工开演,直接助推演艺相关产业链蓬勃发育,这体现了消费是生产的动力,一个新的消费热点的出现,往往能带动一个产业的出现和成长,B符合题意。消费对经济发展发挥基础性作用,A错误。看演出风靡,助推演艺相关产业链蓬勃发育,因此,题干强调的是消费对生产的反作用,C不符合题意。D说法正确,但不符合题意。
2. B 【解析】本题考查我国基本经济制度的知识。积极稳妥地推进装备制造、造船等领域的战略性重组,持续推动电力、有色、环保等领域的专业化整合,可以优化国有资本布局,提高国企运行效率,增强国企的控制力、竞争力,①③入选;公有制在国民经济中居于主体地位,②中的“巩固国企主体地位”说法错误;发展和壮大集体经济能缓解就业压力,实现全体人民共同富裕,④错误。
3. B 【解析】本题考查基本经济制度。从2010—2018年中国企业500强入围企业所有制结构变化趋势图可以看出,国有企业入围的数量减少,民营企业入围的数量增加,说明我国坚持和完善基本经济制度,民营企业的活力和竞争力不断增强,①③符合题意;从材料中看不出国有经济在国民经济中的比重降低,②与题意不符;材料未涉及混合所有制改革,④不符合题意。
4. A 【解析】本题考查辩证法。打通国企改革政策落地的“最后一公里”,强调事物量变积累的重要性,故①正确;打通国企改革政策落地的“最后一公里”,可以推动国企改革不断发展,可见矛盾双方的转化,故②正确;材料没有涉及矛盾普遍性和特殊性的关系,排除③;④材料未体现,排除。

第5课 企业与劳动者

【自主扫描 熟悉脉络】

主干构建

①主要参加者 ②细胞 ③有限责任 ④股份有限 ⑤执行机构 ⑥利润 ⑦正确的经营战略 ⑧自主创新 ⑨诚信经营 ⑩最大的民生 ⑪积极 ⑫自主择业观 ⑬竞争就业观 ⑭劳动义务 ⑮劳动合同 ⑯投诉 ⑰协商

自主查疑

(1)× (2)√ (3)× (4)× (5)× (6)× (7)√ (8)× (9)× (10)×

【核心突破 科学探究】

知识整合

【答案】①经营战略 ②公司制 ③科技创新 ④国际并购 ⑤市场需求

命题探究

典例1 C 【解析】本题考查企业的经营与发展的知识,考查学生对材料的解读、分析和对知识的运用能力。材料中,该企业资产负债率高,面临市场占有率持续下降、融资困难等经营困境,为了激发企业活力,破解困境,该企业需要引入外部股东,调整资本结构,获得股权融资,②③正确;该企业此举的目的不是通过股权转让,逐步退出市场,①说法错误;材料没有涉及企业的兼并重组,排除④。

训练1 A 【解析】本题以企业聚焦品牌管理和供应链管理为切入点,旨在考查学生解读材料和运用知识的能力。企业聚焦品牌管理和供应链管理,通过与供应商、加工商和物流企业建立联盟,加快市场反应速度。该模式既可以整合上下游资源,实现优势互补,也可以通过专业化分工,提高效率,①②正确;材料未体现兼并收购的问题,排除③;这一经营理念不是强调增加市场份额、提高利润率,排除④。

典例2 D 【解析】本题考查“引进来”与“走出去”相结合的战略,考查学生获取和解读信息的能力、调动和运用知识的能力。材料体现的是对外投资,属于“走出去”,不是“引进来”,故①不符合题意;该收购行为与改善股权结构和治理结构没有直接关系,故②错误;材料表明该企业收购意大利服装公司是为了利用其品牌和营销渠道进入国际市场,故③正确。收购外国品牌,有利于丰富该企业的品牌种类,故④正确。故选D。

训练2 A 【解析】本题考查跨国公司、企业兼并,考查学生解读信息、理解和运用知识的能力。国内某企业收购一家国外汽车制造巨头,以期通过协同与分享占领技术制高点,这表明跨国公司经济全球化的强有力载体,企业并购能够提升企业核心竞争力,①②正确;③中的“主导”说法错误;④中的“规避”说法错误。

考点二

知识整合

【答案】①就业优先 ②合法权益 ③公共就业

命题探究

典例1 D 【解析】本题以精准扶贫为切入点,旨在考查学生提取材料有效信息和运用知识的能力。生产活动是人类社会存在和发展的基础,①表述错误,不选;材料与分配制度无关,故②不选;就业是民生之本,解决贫困地区新增劳动力就业问题有利于精准扶贫,故③入选;④正确且符合题意,故入选。故选D。

训练1 C 【解析】本题主要考查就业的意义的知识。发展是解决我国一切问题的基础和关键,故①错误。劳动者有劳动的权利,重视就业工作,给劳动者提供就业机会,是维护劳动者权利的体现,故②正确。劳动者享有的各项权利是保障劳动者主人翁地位的前提和实现平等就业的保证,故③错误。就业是人民群众改善生活的基本前提和基本途径,努力扩大就业,有利于提高低收入群体的收入水平,故④正确。故C正确。

典例2 C 【解析】本题考查保护劳动者的权利。材料中的地方性法规要求给予男女两性同等重视,坚持了男女平等的基本原则,有利于促进男女两性的权利平等,②③符合题意。现实中的性别歧视现象不可能在短期内消除,①夸大了题中规定的作用。题中规定强调了男女平等,并没有提高女性公民的政治地位,④不符合题意。

训练2 B 【解析】本题考查劳动者权益的维护。②中的“消除”说法太绝对,排除;材料中的规定加强了劳动合同管理,强化了企业的责任,④不符合题意。

【时政聚焦 考法精研】

1. B 【解析】本题考查企业经营。材料表明,“新国货”的崛起可以提升自主品牌价值,为消费创造巨大动力,可以改善产品供给结构,推动制造业品质革命,故①③正确;材料强调的是开拓全球市场,而不是打造强大的国内市场,排除②;题干强调的是贸易全球化,并未涉及深化生产分工与协作,排除④。
2. D 【解析】本题考查就业的相关知识。经济发展是我国就业人数增长的根本原因,①错误;扩大就业不是我国当前的中心任务,②错误;我国实行积极的就业政策,通过大众创业、万众创新带动了就业岗位增长,经济的持续发展和市场活力的释放推动了我国就业形势持续向好,故③④正确。
3. 【答案】①加大研究经费投入,为5G技术研发提供了坚实的物质基础;②积极参与国际经济竞争与合作,充分利用国际科技资源;③开发核心技术与终端产品,提升竞争力,满足社会对5G技术的使用需求;④致力于公益事业,树立良好的信誉与形象,为开拓国际市场创造良好社会环境。
【解析】本题考查企业经营的相关知识。通过加大对5G技术的研发投入,可见加大科技资金投入;通过战胜国外对手,与W集团合作,可见积极参与国际经济竞争与合作;通过商用芯片和商用终端的研发,可见核心技术的掌握;通过致力于公益事业,可见企业责任的承担。
4. C 【解析】本题考查矛盾的观点。从4G技术到5G技术的发展过程,说明事物的发展是前进的、上升的过程,故①正确;4G与5G的不同,体现了矛盾的特殊性,故②正确;实践是认识的来源,但不是推动认识发展的唯一途径,②错误;本题并未体现事物发展的道路是曲折的,排除③。

大题突破3 有关“企业”的命题

解题步骤

经济生活 该航运企业比港项目获得成功 分析原因

跟踪训练

【答案】我国消费品的供给与需求之间存在结构性矛盾,生产不能有效满足消费者的需要。采用先进工艺和高的质量标准,提高消费品质量;加大高端消费品研发投入,优化消费品供给结构;加强品牌培育和推广,提升自主品牌价值;降低生产成本,提高产品性价比。
【解析】本题以我国的消费品供给为切入点,旨在考查学生解读、分析材料和调动、运用知识的能力。解答第二小问需要依据材料信息,指出我国消费品供给所存在的问题;解答第二小问需要结合第一小问的答案,从有针对性地提高产品质量、培养品牌意识、降低生产成本等方面思考。

第6课 投资理财的选择

【自主扫描 熟悉脉络】

主干构建

①本金 ②利息率 ③活期储蓄 ④定期储蓄 ⑤存款业务 ⑥结算业务

⑦股份 ⑧股息 ⑨股票价格 ⑩债务 ⑪国债 ⑫金融债券 ⑬人身保险 ⑭财产保险 ⑮自愿订立

自主疑案

(1)× (2)× (3)× (4)× (5)√ (6)×

【核心突破 科学探究】

考点一

知识整合

【答案】①收入水平 经济建设 ②市场货币供应量

命题探究

典例1 A 【解析】本题考查存款利息的计算。老陈把10 000元以一年期连续存(第一期利息计入第二期本金)两年获得的利息为:10 000×3%+(10 000+10 000×3%)×3%=609(元);老陈把10 000元存一个两年期获得的利息为:10 000×3.75%×2=750(元)。第一种存款方式与第二种存款方式获得的利息比较:609-750=-141(元),故选A。

训练1 D 【解析】本题考查居民储蓄率变动的经济影响。社会保障体系的完善是居民储蓄率下降的前提条件,排除①;居民储蓄率持续下降不会导致居民收入增加,③应排除;②④传导过程合理且符合题意。本题应选D。

典例2 A 【解析】本题主要考查商业行为的有关知识。“债转股”可以使债权人成为公司的股东,所以央行这一举措会使部分企业的资产所有权结构发生改变,故①正确;央行通过定向降准释放约7000亿元人民币,其中约2000亿元支持小微企业,这有利于使小微企业获得充足的发展资金,但未必能够提高小微企业产品的竞争力,故②错误;央行通过定向降准释放约7000亿元人民币,可以使商业银行用于贷款的资金增加,从而有助于扩大商业银行的贷款业务规模,故③不选,④正确。

训练2 A 【解析】本题以我国存款保险制度的正式实施为背景材料,旨在考查学生解读、分析材料和运用知识的能力。实施存款保险制度对银行来讲,可以防范金融风险,稳定金融秩序,增强银行信用,推动银行公平竞争,①②正确;实施存款保险制度不一定会增加银行收益,银行收益与其自身经营状况等多种因素有关,故排除③;实施存款保险制度不一定会降低银行经营风险,④错误。

考点二

知识整合

【答案】①收益与风险 ②风险大 收益增加

命题探究

典例1 A 【解析】本题以不同理财产品的收益为背景材料,旨在考查学生理解、分析材料和运用知识的能力。50元买入的甲公司股票已按54元卖出,其收益率为4÷50=8%;乙公司股票价格仍为20元,按照每股1.2元进行了现金分红,其收益率为1.2÷20=6%;丙公司股票价格也没变,按照每20股送1股进行了股票分红,其收益率为1÷20=5%;某银行理财产品的年收益率为6%。由此可知,甲公司的股票年收益率最高,故A正确。

训练1 C 【解析】本题考查投资理财的选择的有关知识,考查学生获取和解读信息、调动和运用知识的能力。投资股票等权益类资产的风险不宜过大,主要是考虑投资的安全性和收益性,实现投资的优化组合,C符合题意。材料没有强调资本的流动性和资本市场的波动,A不符合题意;B只考虑投资的收益性,D强调的是投资的安全性,均不够全面,故B、D不选。

典例2 D 【解析】本题考查各类投资的特点。由表中A、B、C三类投资理财产品的收益率变动情况和各类投资方式的特点可知:A类产品的收益率波动最大,收益最高,在储蓄存款、商业保险、股票三种产品中,可能是股票,①判断错误;金融债券的收益率高于政府债券,②判断错误;企业债券的收益率高于金融债券,③判断正确;投资理财产品的收益率越高,风险往往越大,三类投资理财产品的风险由小到大批列可能为C<B<A,④判断正确。故本题答案选D。

训练2 D 【解析】①中“支取方便灵活”不是国债的特点,错误;有些国债是可以转让的,②错误;发行国债是国家取得财政收入的重要形式,③正确;国债利率高低受期限长短、市场利率高低等因素影响,④正确。

典例3 C 【解析】本题考查企业融资。企业在金融市场发行股票和债券没有经过金融中介机构,属于直接融资,①④符合题意;商业银行属于金融中介机构,②③不符合题意。答案选C。

训练3 B 【解析】本题考查企业融资。2016—2018年我国生产企业直接融资的规模较小,占比较小,而间接融资的规模较大,占比较大,因此企业要扩大直接融资的规模,提高直接融资的占比,重视多渠道融资,有序发展股权融资,故①④正确;深化金融供给侧结构性改革,增强金融服务实体经济的能力的主体不是生产企业,是国家和金融企业,排除②③。

【时政聚焦 考法精研】

1. A 【解析】本题考查影响储蓄的因素。中国35岁以下的年轻一代不爱存钱,究其原因可能是乐观的收入预期激发了当前消费,投资方式多元化促使银行储蓄存款被分流,①②符合题意;③不符合题意;“年轻人消费以生存资料消费为主”的说法与事实不符,④错误。
2. C 【解析】本题考查投资收益与投资风险。张老师购买理财产品后的收入与私营企业主的税后利润所属的分配方式相同,都属于按要素分配;①符合题意。选择B产品,主要是因为其收益率优于A产品,而不是安全性优于A产品,②错误。本金为80 000元,利息率为4.30%,期限为273÷365。因此,根据利息计算公式,B产品到期后其收益应有(80 000×4.30%×273÷365)元,③符合题意。该银行发行理财产品的直接目的是获取利润,而不是为经济社会建设筹集资金,④错误。
3. C 【解析】本题考查存款准备金率变动的影响。下调存款准备金率与企业劳动生产率提高无直接关系,A、D传导错误;下调存款准备金率,可以缓解企业融资难问题,但金融机构盈利能力不一定因此而增强,B传导错误;下调存款准备金率,使银行可贷资金增加,从而可以缓解企业融资难问题,提高企业发展活力,推动经济健康发展,C传导正确。
4. C 【解析】本题考查世界的物质性和矛盾的观点。实践决定认识,排除①;材料没有体现发展的观点,排除②;通过不同收入水平的家庭选择的投资方式的差异,可见矛盾的特殊性,故②正确;依据家庭收入情况选择投资方式,可见物质决定意识,故③正确。

特色专题2 经济生活中的计算题

例1 B 【解析】本题考查流通中所需要的货币量的计算。解答此题可以把握以下步骤。

找准公式	流通中所需要的货币量=待售商品价格总额÷货币流通速度
公式套用	假定 2018 年待售商品量、货币流通速度和物价水平为 1，则 2019 年流通中所需要的货币量=（1+14%）（1+3%）÷（1+5%）≈1.118

对应训练 1 B 【解析】本题考查货币贬值率、通货膨胀率和物价变动。解答此题可以遵循以下几个步骤。

找准公式	①货币贬值率=（货币供应量-流通中所需要的货币量）÷货币供应量×100% ②通货膨胀率=（货币供应量-流通中所需要的货币量）÷流通中所需要的货币量×100% ③如果货币贬值 $x\%$ ，那么商品的价格=原价格÷（1- $x\%$ ）
公式套用	后期该国流通中所需要的货币量为 $10 \times (1+20\%) = 12$ 万亿元，而实际货币供应量为 15 万亿元，所以货币贬值率=（15-12）÷15×100%=20% 通货膨胀率=（15-12）÷12×100%=25% 商品现在的价格=20÷（1-20%）=25 元

例 2 C 【解析】本题考查汇率变动的影响，涉及社会劳动生产率变动与商品价值量、货币升值贬值与利率变化的公式。

找准公式	现有单位商品价值量=原有单位商品价值量÷（1+社会劳动生产率变动率） 若 N 国货币贬值 $x\%$ ，则 M 国与 N 国的汇率是 $m:n/(1-x\%)$
公式套用	①根据 2018 年 1 月人民币对美元汇率为 6.50，可得出 2018 年该手机的人民币价格为 $600 \times 6.5 = 3900$ 元 ②2019 年 1 月生产该手机的社会劳动生产率提高 20%，则该手机的人民币价格为 $3900 \div (1+20\%) = 3250$ 元 ③同期美元相对人民币贬值 6%，其他条件不变，该手机在美国销售价为 $3250 \div [6.50 \times (1-6\%)] \approx 532$ 美元

对应训练 2 A 【解析】本题考查汇率的相关计算。此题主要涉及汇率变动公式。

找准公式	若 M 国货币贬值 $x\%$ ，则 M 国与 N 国的汇率是 $m/(1-x\%)$ ； n
公式套用	①小明每月留学的美元费用不会变，变化的是人民币费用，每月留学的美元费用是（40 000÷6.56）美元 ②2019 年 11 月 10 日美元对人民币的汇率是 1：[6.56÷（1-4%）]，故小明之后每月留学需要的人民币费用是 $40\,000 \div 6.56 \times [6.56 \div (1-4\%)] \approx 41\,667$ 元

例 3 A 【解析】本题考查商品价值量的计算。解答此题可以遵循一般步骤。

找准公式	①假设社会劳动生产率提高 $x\%$ ，那么此时商品的价格=原价格÷（1+ $x\%$ ） ②如果个别劳动生产率提高 $x\%$ ，那么创造的价值总量=原产品数量×（1+ $x\%$ ）×单位商品价值量
公式套用	该国 M 产品只有甲、乙两家公司提供，所以这两家公司创造的价值总量就是 M 产品的社会总价值。根据材料提供的信息，甲、乙两家公司 2012 年劳动生产率都提高一倍，则 2012 年的 M 产品价格为 $10/2 = 5$ 元，M 产品数量为（500+400）×2=1800 万件，M 产品的社会总价值为 $1800 \times 5 = 9000$ 万元

对应训练 3 A 【解析】本题考查社会劳动生产率变动与单位商品价值量、商品价值总量的关系。

找准公式	①原单位商品价值量为 N 元，生产该商品的社会劳动生产率提高或降低 $m\%$ ，变化后的单位商品价值量= $N \div (1 \pm m\%)$ ②原商品价值总量用货币表示为 N 元，生产该商品的个别劳动生产率提高或降低 $m\%$ ，变化后的商品价值总量= $N \times (1 \pm m\%)$
公式套用	①2018 年单位 M 商品的价值量为 120 元，2019 年生产 M 商品的社会劳动生产率提高了 20%，2019 年单位 M 商品价值量为 $120 \div (1+20\%) = 100$ 元 ②2018 年全社会 M 商品的产量为 10 万件，2019 年生产 M 商品的社会劳动生产率提高了 20%，2019 年全社会 M 商品的产量为 $10 \times (1+20\%) = 12$ 万件 ③根据价值总量=商品数量×单位商品价值量，可计算 2019 年 M 商品的社会价值总量为 $100 \times 12 = 1200$ 万元

例 4 C 【解析】本题考查企业利润的计算。

找准公式	①利润=经营收入-生产经营成本 ②若 N 国货币升值 $x\%$ ，则 M 国与 N 国的汇率为 $m:n/(1+x\%)$
公式套用	①2018 年出口利润为（6.06×100-500）×1 万=106（万元）人民币 ②2019 年每件产品的制造成本为 $500 \times (1+10\%) = 550$ （元）人民币 ③依据汇率变动公式 $m:[n \div (1+x\%)]$ ，可知 2019 年汇率为 1：[6.06÷（1+1%）]=1：6 ④2019 年利润为：（6×100-550）×1 万=50（万元）人民币。通过对比可知： $50-106=-56$ （万元）人民币

对应训练 4 C 【解析】本题考查企业利润的计算。

找准公式	①成本利润率=利润÷成本×100%；②企业利润=企业经营收入-生产经营成本
公式套用	①2018 年的利润： $1800-600=1200$ 万元，成本利润率： $1200 \div 600 = 200\%$ 。②2019 年的利润： $1200 \times (1+50\%) = 1800$ 万元。③2019 年成本利润率： $1800 \div 600 = 300\%$ 。④2019 年经济效益比 2018 年提高： $(300\%-200\%) \div 200\% \times 100\% = 50\%$

例 5 B 【解析】本题以投资理财为切入点，旨在考查学生解读材料和计算能力。银行定期储蓄的收益=本金×利息率×存款期限=M×2.25%×2，据此排除 A、C；投资股票收益=购买股数×（卖出价格-购买价格）=N÷5×（6-5），B 符合题意，排除 D。故选 B。

对应训练 5 C 【解析】本题考查投资收益。解答此题可以遵循以下步骤。

找准公式	投资收益=投资本金×收益率×投资期限
公式套用	由于该款理财产品期限为 133 天，要按天计算收益率，年化收益率要转换为日收益率，即：日收益率=年化收益率÷365=6.20%÷365（理财产品的一年按 365 天计），那么购买 70 000 元该产品的预期收益=70 000×6.20%÷365×133

例 6 B 【解析】本题主要考查个人所得税的计算。张某在 2019 年税前年工资 120 000 元，他需要缴纳各项社会保险金 10 000 元。他应缴个税的工资部分是 $120\,000 - (12 \times 5000) - 10\,000 = 50\,000$ 元；50 000 元应缴个税为 $36\,000 \times 3\% + 14\,000 \times 10\% = 2480$ 元；故张某税后工资是 $60\,000 + (50\,000 - 2480) = 107\,520$ 元。

对应训练 6 B 【解析】本题考查个人所得税的计算。设第三段缴纳个税的收入基数为 A，可知老许缴纳的个人所得税为 $500 \times 5\% + 1500 \times 10\% + A \times 15\% = 218.5$ 元，继续计算 $25 + 150 + 15\%A = 218.5$ 元，得 A=290 元，故老许的当月收入为 2000 元+500 元+1500 元+290 元=4290 元，B 正确。

第三单元 收入与分配

第 7 课 个人收入的分配

【自主扫描 熟悉脉络】

主干构建

①生产资料所有制 ②个人消费品 ③劳动数量和质量 ④多劳多得，少劳少得 ⑤生产资料公有制 ⑥生产力 ⑦劳动 ⑧要素 ⑨共同富裕 ⑩按劳分配为主体 ⑪多种分配方式并存 ⑫居民收入 ⑬劳动报酬 ⑭均等化 ⑮物质前提 ⑯保证

自主查疑

1. (1)× (2)× (3)× (4)√ (5)×

2. 【提示】提高居民收入在国民收入中的比重，提高劳动报酬在初次分配中的比重。

【核心突破 科学探究】

考点一

知识整合

【答案】①土地要素 ②劳动要素

命题探究

典例 1 D 【解析】本题考查我国的分配方式。公有制经济中工人的工资收入属于按劳分配所得，排除①；公有制经济中的工资、奖金、津贴收入属于

按劳分配所得，排除②；工程师通过提供技术获得的收入，属于按技术要素分配所得，故③正确；农民转让土地承包经营权获得的收入，属于按土地要素分配所得，故④正确。

训练 1 A 【解析】本题考查分配方式。根据题目表述可知李某一家按劳分配收入为 $36\,000 + 8000 = 44\,000$ 元，按要素分配收入为 $5000 + 15\,000 + 6000 = 26\,000$ 元。故 A 正确。

典例 2 B 【解析】本题考查按要素分配的意义。健全创新激励机制，调整分配关系，真正让有贡献的科技人员名利双收，使科技人员积极性提高，从而不断推动创新成果涌现，有利于促进生产力发展，②→③→④→①的传导路径合理，故本题答案选 B。

训练 2 A 【解析】本题考查按要素分配。数据要素参与分配获得确认，在一定程度上完善了分配制度，有利于更好地调动要素所有者的积极性，激发数据要素活力，推动经济高质量发展，①②正确；③夸大了数据要素的作用；④说法错误。

考点二

知识整合

【答案】①共同富裕 ②再分配 ③初次分配 ④按劳动要素 ⑤按劳分配